

# DX推進管理者育成講座 受講無料

説明  
動画

場所／中央総合学院 前橋校  
申込／電話又は QRコードから申込フォームへアクセス



HPで動画公開

## 令和6年度 試行2 講義概要 / 16日間(112時間)

俯瞰思考 …… 俯瞰思考とは/経営プロセスと俯瞰的分析手法/DXを俯瞰する  
DX基礎知識 …… ITの基礎知識/DX要素技術/情報セキュリティ/バックオフィスのDX  
業務効率化手法 …… 大量データの集計・分析手法/定型業務の自動化手法  
管理者概論 …… リーダーに必要な能力/コミュニケーション力強化/PJ管理  
戦略とDX …… 経営戦略概要/マーケティングの概要/分析手法へのAI活用  
開発とDX …… 商品企画の概要とAI活用/製品設計、工程設計の概要とDX  
製造とDX …… 生産システムの基礎概念/品質管理・コスト削減・在庫管理・安全衛生・  
環境保全・設備保全・労務管理へのDX  
販売とDX …… プロモーションとDX/販売活動とDX/CS活動とDX  
企画書作成 …… デザイン思考/デザイン基礎知識/訴求力のある紙面作成手法/  
企画提案書作成手法  
成果発表 …… 各自のプレゼンテーション/委員会メンバー講評

実施期間 …… 令和6年6月7日 ~ 令和7年1月24日  
募集締切 …… 5月31日  
受講場所 …… 中央総合学院 前橋校/有坂中央学園(群馬法科ビジネス専門学校)  
受講日数 …… 16日(日程:隔週で金曜日⇒検討中)  
受講時間 …… 9:00~17:00(7h)  
受講定員 …… 30名(定員になり次第締切)  
受講対象者 …… 管理者または管理者候補(ものづくり企業 他)  
受講料 …… 無料

\*申請により「人材開発支援助成金(賃金助成)」が支給される場合があります。

お問合せ / **027-221-1818** 担当/上道、関

申込方法 / FAXまたはQRコードから申込フォームへアクセス

Ver.8

CHUO

中央カレッジグループ

中央総合学院 前橋校

中央総合教育サービス(株) 〒371-0805 前橋市南町3-14-1



# DX推進管理者育成講座カリキュラム

厚生労働省教育訓練手法の構築・普及促進事業

訓練目標(仕上がり像) / DXに関する基礎知識を習得し、経営プロセスにおける利活用ができるDX推進管理者を育成する。

科目名		講義内容	演習	日程/時間数(h)	
				※日程変更の可能性有	
A DX推進 管理者 育成 概論	A1. 俯瞰思考	1.俯瞰思考とは 2.経営プロセスと俯瞰的分析手法 3.DXを俯瞰する	【演習】(個人+グループワーク) ①数社が連携し、SWOT分析・クロスSWOT分析により「新事業テーマ」を創出。グループごとに成果発表	令和6年 6/7	6
	A2. DX基礎知識	1.ITの基礎知識 2.DXの要素技術 3.情報セキュリティ 4.バックオフィスの活用	【演習】(個人+グループワーク) ①会社及び自身のDXレベルチェックを実施し、課題を抽出。対話型AIを活用し解決方法をまとめ、グループ内で意見交換(レベルチェック表を提供)	6/20 7/5	14
	A3. 業務効率化手法	1.大量データの集計・分析手法 2.定型業務の自動化手法	【演習】(個人別)Excel活用 ①効率化に向けたデータ集計やプログラム作成	7/19 8/2	12
	A4. 管理者概論	1.リーダーに必要な能力 2.コミュニケーション力強化手法 3.プロジェクト管理	【演習】(グループワーク) ①プロジェクト推進力向上を目的とした演習	11/22	6
B 経営 プロセス への DX 推進	B1. 戦略	1.戦略と戦術 2.経営戦略概要 3.マーケティングの概要と分析手法 4.マーケティング分析手法へのAI活用	【演習】(個人別) ①自社が所属する業界の「SWOT分析」を作成 ②分析結果から自社の「強み」「弱み」を洗い出し、業界における「機会」「脅威」を掛け合わせて(クロスSWOT分析)、自社の経営課題を抽出 *演習には対話型AIを活用	8/23	8
	B2. 開発	1.商品企画の概要とAI活用 2.製品設計、工程設計の概要とDX	【演習】(個人別) ①対話型AI、画像生成AIを活用し、商品アイデア展開	9/6 9/20	16
	B3. 製造	1.生産システムの基礎概念 2.品質管理とDX 3.コスト削減とDX 4.在庫管理とDX 5.安全衛生とDX 6.環境保全とDX 7.設備保全とDX 8.労務管理とDX	【演習】(個人別) ①左記の諸管理の観点で、現場の3要素(ヒト、設備、材料)の異常を検知すべき項目の選定と、検知の仕方を考察  【演習】(個人別) ②参加企業の製造革新課題の達成に向けた具体策を、講師及びサプライヤーと共に検討	10/4 10/18 11/8	20
	B4. 販売	1.プロモーションとDX 2.販売活動とDX 3.CS活動とDX	【演習】(個人+グループワーク) ①対話型AIを活用し、B2で発想した商品の販売戦略(製品・価格・チャネル・プロモーションの検討)を作成・意見交換	12/6	6
C 企画 提案 手法	C1. 企画提案書作成	1.デザイン思考概要 2.デザインの基礎知識と事例研究 3.訴求力のある紙面の作成手法と事例紹介 4.企画提案書の作成手法と事例紹介	【演習】(個人別) ①本講座で学んだことを活かし、自社の事業変革につながるDX戦略企画書作成	12/20 令和7年 1/10	16
	C2. 成果発表	・各自テーマのプレゼンテーション ・発表 10分 講評 3分 ・検討会委員及び講師陣の講評		1/24	8
合計時間数				112h	

## ■申込書 ( R6試行2 )

中央総合教育サービス(株) 中央総合学院 FAX:027-243-5300

企業名：	業種：	従業員数：約 名
所在地：		
申込担当者氏名：	TEL：	
部署・役職：	mail：	

受講者氏名	年齢	部署 / 役職
	才	/
	才	/
	才	/